

ビジネスの大転換

社会が激動するなか、ビジネス界も大きく揺れ動いています。そこで今回「ビジネスの大転換」をテーマに、生活者、未来企業、需要創造をめぐる3つの講座を設けました。いずれも一話完結型です。「大転換」という以上、従来のビジネス用語、枠組み、思考法ではとらえきれない方向に、ビジネスが動き始めています。企業、NPO、行政を問わず、新たな展望を描き、これからをつくるひとのために用意しました。どうぞ遊びにいらしてください。

10/14 (水)

これからの生活者

19:00 ~ 20:30

6つの生活者トレンド

「需要がない」というわりに、生活者の動向に無頓着な人が多いようです。競争相手と社内の上役ばかりを見ていても、潜在需要も関連需要も見えてはきません。「モノ言わぬ」顧客から大きく変貌した現代の生活者たち。新時代の生活者にみられる、おおきな6つのトレンドをご案内します。

11/11 (水)

これからのビジネス

19:00 ~ 20:30

未来企業の新潮流

ビジネスは生存競争ではなく、適者生存です。横を見ながら競争に勝ったものが残ったのではなく、未来にふさわしいものが残ったのです。後者を「未来企業」と呼んでみることにしましょう。ここでは未来企業の新潮流を取り上げ、ビジネスのダイナミックな変貌についてご案内します。

12/2 (水)

これからの需要のつくり方

19:00 ~ 20:30

需要イノベーション

ー「顧客革命」時代のビジネス・トレンドー

従来「イノベーション」は「技術革新」と訳されてきました。これは企業側から見た解釈です。ここでは視点を転換して「イノベーション」を生活者の側から見てみましょう。「顧客革命」後の世界、そして新たな需要をつくる「需要イノベーション」についてご案内します。

● 講師

設楽 剛 (Tsuyoshi Shidara, Ph.D.)

設楽剛事務所 代表

慶應義塾大学 博士〔政策・メディア〕

慶應義塾大学 SFC 研究所 上席所員

● 慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科修了後、シンクタンクに所属し、コーポレート・ブランディングに携わる。LINE等の母体企業であるハンゲームジャパンの創設メンバー。初代チーフ・マーケティング・オフィサー (CMO) 兼 副社長を経て、設楽剛事務所を設立。革新型経営者のアドバイザー。今後の大きな展望と方向性をイメージできるよう、新たなビジネス・パラダイム (ビジネスの見方・考え方) の導入・形成に取り組んでいる。対話的に未来構想を描く「ナラティブ・アプローチ」を重視。

● 論文 (査読付) に、「物語ブランディングの政策効果」(政策情報学会)、「ブランディングにおける物語効果」(情報文化学会)。

● 公式サイト: archipelagos.jp



会場: 公益財団法人 国際文化会館

〒106-0032 東京都港区六本木 5-11-16

電話: 03-3470-4611 URL: i-house.or.jp

● 申込み: ウェブよりお申し込みください。

www.archipelagos.jp/triptych.html